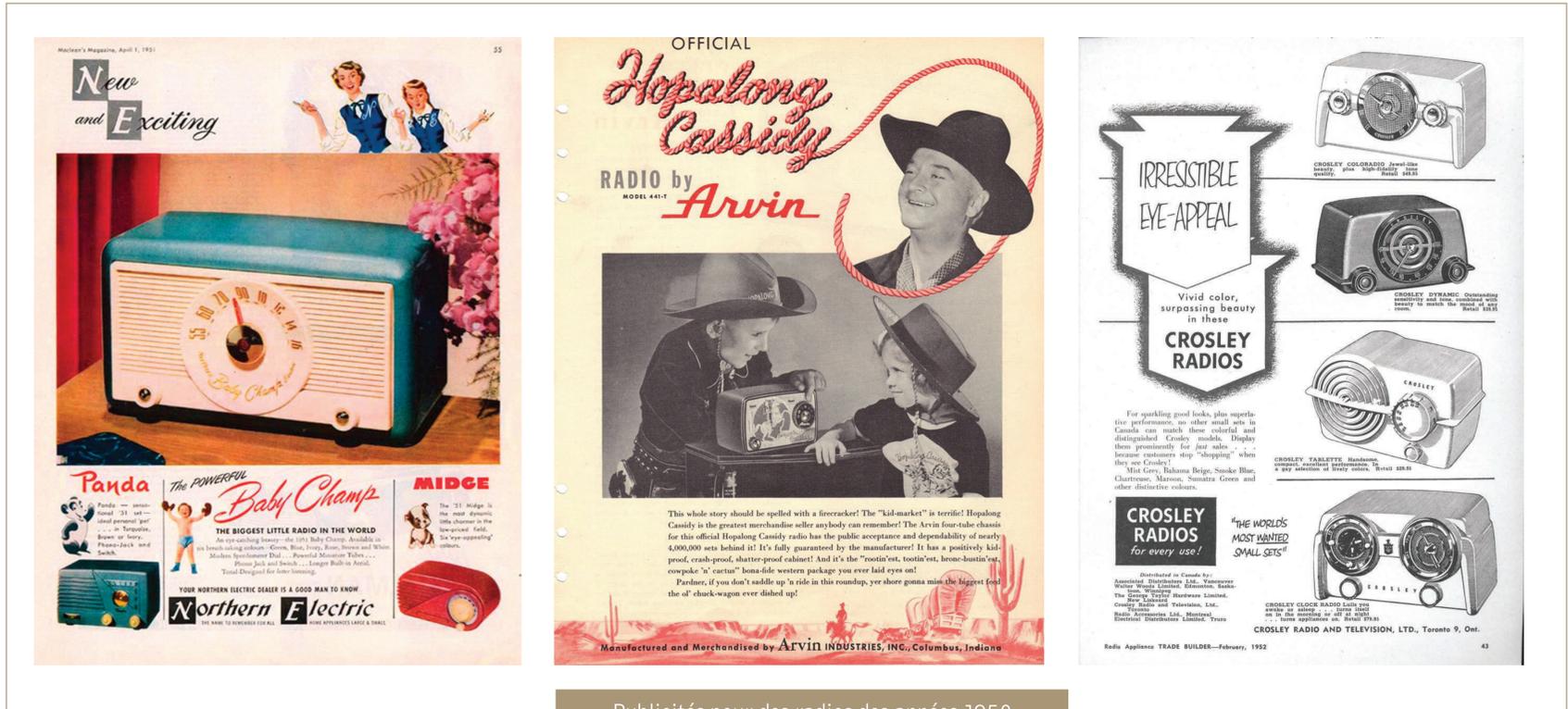


LA RADIO, UN OBJET DE CONSOMMATION

Après la Seconde Guerre mondiale, la radio devient un objet de consommation. La production de masse à faible coût est permise grâce à la simplification des circuits électroniques ainsi qu'à la diversification des matériaux utilisés pour les cabinets (Bakélite, Catalin, Plaskon, urée ou encore Beetle). Ces derniers rendent aussi possible l'utilisation de couleurs vives. Il y en a alors pour tous les goûts et de toutes les couleurs. Même des personnages de dessins animés sont représentés sur certains appareils destinés aux enfants.

La radio devient si petite qu'elle se transporte, se retrouve dans la voiture et accompagne ses auditeurs à la plage. À la maison, elle occupe toutes les pièces : le salon, la cuisine, le garage, ou encore la chambre à coucher. Certaines sont même dotées d'un réveil-matin intégré!



Publicités pour des radios des années 1950

La radio est concurrencée par la télévision

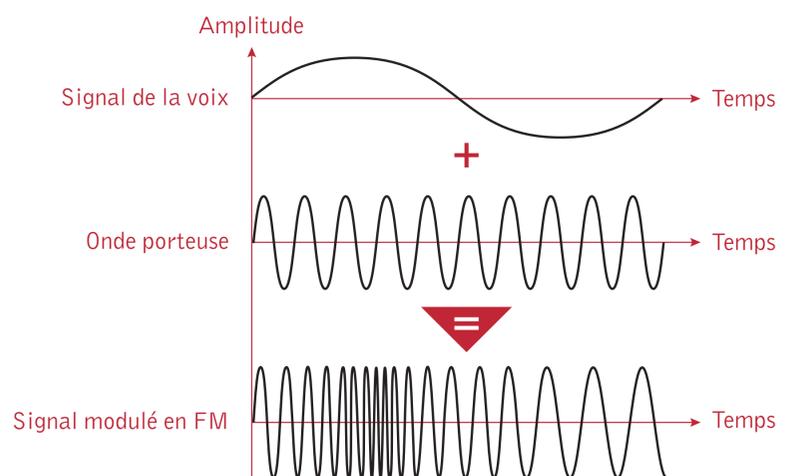
Après la Seconde Guerre mondiale, le son n'est plus le seul signal que l'on peut transporter. La « radio avec des images » appelée télévision est née. Bien qu'inventée en 1926, elle sera commercialisée plus tardivement, et son apparition volera en partie la vedette à la radio.

L'ARRIVÉE DE LA FM

Après la guerre, le besoin d'une meilleure qualité audio se fait sentir et une nouvelle façon de moduler le son est introduite : la modulation en fréquence, connue sous le nom de radio FM.

Le principe reste le même que pour la radio AM : on utilise une onde porteuse à laquelle on ajoute l'onde de la voix. Mais à la différence de la modulation de type AM, ce n'est pas l'amplitude de l'onde porteuse qui est modifiée, mais sa fréquence.

Ce type de modulation limite les interférences et est beaucoup plus stable. De plus, la bande de fréquence utilisable, appelée la bande passante, est plus grande qu'en AM. Tous ces avantages font en sorte que la modulation FM offre une qualité audio bien supérieure à la modulation AM et ravit tous les mélomanes.



L'arrivée de la FM dans les foyers : un coût supplémentaire pour un plus grand confort d'écoute!

Les radios conçues pour capter les signaux AM sont désormais dépassées, puisqu'elles ne peuvent pas capter les signaux FM. Pour profiter de la belle qualité audio que la FM apporte, il faut s'équiper :

- soit en changeant de radio complètement;
- soit en utilisant un récepteur FM qui se branche dans la prise phono de radios AM existantes.

Cette dernière méthode est la moins coûteuse puisqu'elle permet de conserver sa radio AM tout en ayant accès aux stations FM.

Le marché des radios FM fleurit! De nouveaux modèles très performants voient le jour et permettent d'écouter différentes bandes de fréquences (de 530 kHz à 108 MHz). Ces modèles peuvent aussi être transportés facilement, bien qu'ils restent plus lourds que leurs homologues AM.

Malgré cet engouement pour la FM, la AM reste très utilisée, particulièrement au Canada. En effet, cette dernière a une portée de plus de 1000 km alors que la FM est limitée à une centaine de kilomètres. La AM peut ainsi être écoutée lors de grands déplacements au sein du pays.



Publicité pour des radios polyvalentes des années 1950